



PLAN ESTRATÉGICO 2024- 2027



   
@activa.com.co
www.activa.com.co



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de la Empresa de Parques y Eventos de Antioquia ACTIVA, (PEI), se fundamenta en tres elementos clave: el **contexto económico y del sector**, el **análisis interno** y **las directrices del Plan de Desarrollo Departamental**, factores que contribuyen a la creación de una propuesta de valor y un enfoque estratégico que permitan que la Empresa se posicione en el mercado, fortaleciendo su competitividad y capacidad de innovación.

La integración de estos tres elementos da lugar a un Plan Estratégico Institucional integral que ofrece a ACTIVA una visión clara del mercado en el que opera y permite a la entidad evaluar sus fortalezas, identificar oportunidades, reconocer debilidades y anticipar amenazas para construir una propuesta de valor que responda a los retos actuales de la entidad, buscando diseñar soluciones que maximicen su impacto y alineen sus objetivos con las condiciones actuales y futuras del mercado.



QUIÉNES SOMOS

La Empresa de Parques y Eventos de Antioquia - ACTIVA es una Empresa Industrial y Comercial del Estado adscrita a la Gobernación de Antioquia. Nuestra razón de ser es “brindar soluciones integrales en operación logística y administración de parques que permitan el disfrute de la vida de todas y todos los antioqueños”.

Gracias a nuestra naturaleza jurídica, ACTIVA posee un modelo operativo que facilita las contrataciones con el sector público, lo que le otorga una ventaja competitiva significativa. La empresa cuenta con un excelente know-how en la organización de eventos y un equipo de trabajo multidisciplinario capacitado para afrontar diversos desafíos y capitalizar oportunidades en el mercado.



PRESENTACIÓN



PLAN DE DESARROLLO GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

El **Plan Estratégico Institucional** se alinea con el Plan de Desarrollo Departamental **"¡POR ANTIOQUIA FIRME!" 2024-2027**, que proporciona la dirección estratégica para la empresa. Tiene como objetivo principal lograr que Antioquia se convierta en un territorio seguro, y que sea equitativa, incluyente, competitiva, sostenible y conectada. Este Plan se fundamenta en los principios de libertad para elegir, firmeza para decidir, liderazgo para transformar, confianza para actuar, optimismo para movilizar y equidad en la toma de decisiones y busca consolidar la seguridad desde la democracia y la justicia, la cohesión social, la inversión desde la confianza, el hábitat regenerativo y la gobernanza y alianzas para el desarrollo.

Principios y valores "¡POR ANTIOQUIA FIRME!" 2024-2027



Gráfica 2: Mapa conceptual datos Plan de Desarrollo Departamental ¡Por Antioquia Firme! 2024-2027

El plan para el futuro de Antioquia se cimienta en la libertad, permitiendo a cada ciudadano ser partícipe activo en la construcción del porvenir. Este plan se complementa con una firmeza decisiva, una cualidad indispensable para liderar. Ambos elementos, profundos y sustanciales, promueven el crecimiento sostenible de la región. A través de un liderazgo visionario, busca no solo transformar, sino también inspirar una confianza que se traduzca en acciones concretas, movilizand a la comunidad hacia un futuro prometedor con un optimismo que supera barreras.

LÍNEAS PLAN DE DESARROLLO



Gráfica 3: Línea estratégica²

Las cinco líneas estratégicas presentadas ofrecen un enfoque holístico hacia el desarrollo social y la gobernanza de Antioquia. La primera se orienta hacia el fortalecimiento de la seguridad, cimentada en los principios de democracia y justicia equitativa, lo que es fundamental para la estabilidad y el orden social. La segunda línea pone el acento en la cohesión social, buscando superar las divisiones y promover una comunidad unida y solidaria.

La tercera subraya la importancia de la inversión basada en la confianza, elemento crucial para el crecimiento económico sostenible y la colaboración productiva de la región. En cuanto a la cuarta, se enfoca en la regeneración del hábitat, apuntando a la sostenibilidad ambiental y la restauración ecológica. Finalmente, la quinta línea resalta la gobernanza y la formación de alianzas estratégicas para el desarrollo, poniendo de manifiesto la necesidad de colaboración multisectorial y de asociaciones que impulsen la implementación de objetivos comunes para un progreso compartido y equitativo.

La Empresa de Parques y Eventos de Antioquia toma como base las directrices del Plan de Desarrollo de la Gobernación de Antioquia para estructurar su planeación estratégica y apoyar su cumplimiento desde la actividad misional de la entidad.



CONTEXTO ECONÓMICO Y DEL SECTOR.

Antioquia es uno de los departamentos más dinámicos de Colombia ya que presenta un entorno económico y sectorial favorable para el desarrollo de **ACTIVA**, en razón del crecimiento sostenido en áreas clave como el turismo, impulsando un panorama económico positivo. La inversión en infraestructura, incluyendo el transporte y los espacios para eventos, fortalece la capacidad de la región para atraer inversiones y fomentar el crecimiento, lo que facilita el acceso a mercados nacionales e internacionales, asunto crucial para el desarrollo de eventos y parques temáticos en los que **ACTIVA** juega un papel importante.

En cuanto al sector de parques y eventos, Antioquia está viviendo una transformación significativa, con una creciente demanda de experiencias innovadoras y sostenibles, en la que la tendencia hacia eventos temáticos y actividades al aire libre, junto con una mayor conciencia ambiental, ofrece oportunidades para que **ACTIVA** desarrolle propuestas de valor integradas que respondan a estas nuevas demandas. Sin embargo, la empresa también enfrenta desafíos, como adaptarse a las fluctuaciones económicas y mantenerse al día con las tendencias cambiantes del mercado. Aprovechar las oportunidades emergentes y enfrentar estos desafíos de manera proactiva será fundamental para consolidar su posición en el mercado y alcanzar los objetivos estratégicos a largo plazo.

Otro aspecto crucial para fomentar nuevas oportunidades en la entidad es el crecimiento y la valorización de la participación de las familias en eventos y visitas a parques, dado el cambio en la composición de la canasta familiar, donde la recreación, la cultura y el esparcimiento, han ganado relevancia al incluir dentro de los artículos de consumo, según el DANE, productos o servicios de recreación y cultura, con eventos de diferentes tipos, hotelería y turismo.

De igual manera, el Estado busca invertir en el desarrollo de eventos que no sólo mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también fomenten el desarrollo económico, como inversiones orientadas a la creación de oportunidades para la participación cultural y recreativa, lo que contribuye al enriquecimiento del tejido social y al impulso de la economía local. Al apoyar eventos que abarcan desde festivales culturales hasta actividades recreativas el Estado promueve un entorno más dinámico y atractivo para residentes y visitantes nacionales e internacionales, generando así un impacto positivo en la comunidad y estimulando el crecimiento económico a través del turismo y el comercio local.



En este aspecto, **ACTIVA** juega un papel importante, ya que, al comprender cómo puede aportar a este sector, tiene la capacidad de diseñar eventos y soluciones que generen un impacto positivo a nivel regional, departamental, nacional e internacional, creando eventos que faciliten espacios para negocios, lo que puede impulsar la economía local al fomentar oportunidades de crecimiento y colaboración entre empresarios; además, al ofrecer espacios para que las familias compartan y fortalezcan vínculos, se contribuye al bienestar comunitario.

El Departamento de Antioquia cuenta con espacios y lugares turísticos maravillosos, sobre los cuales, en conjunto con los entes gubernamentales, se diseñan experiencias y programas para dar a conocer estas regiones, desarrollarlas por medio de un turismo sostenible e impulsar sus economías, tales como Cerro Tusa, una montaña ubicada en el Municipio Venecia en la subregión del Suroeste antioqueño, única en el mundo por su forma piramidal y su historia precolombina narrada a través de los sitios y vestigios arqueológicos, cuya relevancia cobra forma por ser una zona donde el senderismo y el avistamiento de fauna y flora potencian el ecoturismo.

Así mismo, **ACTIVA** administra El Volcán de Lodo, ubicado en el Municipio Arboletes en el Urabá Antioqueño, zona costera de alto aprovechamiento del turismo de sol y playa y cercano a los desarrollos del turismo de naturaleza que ofrece la geografía urabaense, donde se desarrollan actividades relacionadas con el turismo de bienestar, cuya oferta está destinada al mejoramiento de la salud a partir de recursos naturales con propiedades curativas para recuperar la buena condición física, con el uso de aguas termales, barros y lodos para tratamientos preventivos y curativos, lo que permite el desarrollo turístico del municipio y de la región de Urabá.

La Empresa de Parques y Eventos de Antioquia Activa posee la capacidad para ejecutar n eventos de alcance departamental, nacional e internacional. Su potencial para operar en el país y atraer eventos al país se alinea directamente con el Plan de Desarrollo **"¡POR ANTIOQUIA FIRME!"** 2024-2027. Esta estrategia responde al "Programa 3.3.2. Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia", mediante el cual "se plantea un conjunto de acciones que permitan consolidar al departamento como un destino turístico sostenible, responsable e inclusivo.



También, que las entidades territoriales encuentren su misión y la estructura ideal para el crecimiento y desarrollo de acuerdo con su vocación turística de forma articulada con sus instrumentos de planeación y de ordenamiento territorial”. Por lo cual **ACTIVA** tiene potencial para la exploración del mercado internacional con un enfoque que permita a la empresa expandir su presencia global, identificar nuevas oportunidades de negocio y establecer conexiones estratégicas en diferentes mercados.

La organización de eventos y logística en Medellín y demás regiones de Antioquia ha desempeñado un papel clave en el fomento del dinamismo empresarial, impactando positivamente en el crecimiento económico y el avance del desarrollo urbano de la región. En los últimos años Antioquia, y principalmente Medellín, se ha erigido como centro neurálgico de la moda y los eventos en Colombia; esto debido a su capacidad para albergar grandes ferias, exposiciones internacionales y eventos culturales de gran envergadura, que no sólo atraen a un público diverso de todo el país y el extranjero, sino que también fomentan la innovación, la creatividad y el emprendimiento en el sector.

De este modo, el sector comercio es fundamental para el departamento, ya que tiene implicación directa en otras actividades económicas como la manufactura, lo agropecuario, el turismo, y el comercio que es transversal a todos ellos; el cual representa el 19% del Producto Interno Bruto, según indicó el Secretario de Productividad y Competitividad de Antioquia, Santiago Valencia.

Impulsado por el creciente interés en el turismo de negocios y una demanda ascendente por servicios de eventos y logística, Medellín ha visto el surgimiento de empresas especializadas en la organización de eventos variados, desde cumbres internacionales hasta conciertos y exposiciones comerciales, dinamismo apoyado en una infraestructura contemporánea y sofisticada que incluye centros de convenciones, alojamientos, lugares de exposición y auditorios, lo que captura la atención de corporaciones tanto locales como internacionales interesadas en el mercado de eventos de la ciudad.



Entre las principales instalaciones con las que se cuenta, se encuentran el Centro de Convenciones Plaza Mayor, apreciado por su capacidad para hospedar eventos internacionales, exposiciones y congresos; el Jardín Botánico, provisto de espacios adaptables para actividades al aire libre y culturales; el Parque Explora, que presenta una fusión singular de ciencia y diversión para eventos educativos, espacios deportivos como el Estadio Atanasio Girardot en el cual se realizan conciertos y diversos eventos culturales de interés local e internacional; el estadio Luis Alberto Villegas o diamante de beisbol, el Parque Norte, el Aeroparque que albergan eventos de ciudad y el parque Arví, entre otros.

Además, la sinergia entre el turismo cultural, ecológico y de negocios en Medellín y demás regiones de Antioquia ha propiciado el desarrollo de un ecosistema turístico multifacético, que aprovecha las fortalezas de la región para ofrecer experiencias únicas a sus visitantes, lo cual no sólo enriquece la oferta turística, sino que también fomenta la colaboración entre diferentes sectores, potenciando la economía local a través de la creación de empleo y la promoción de la sostenibilidad.

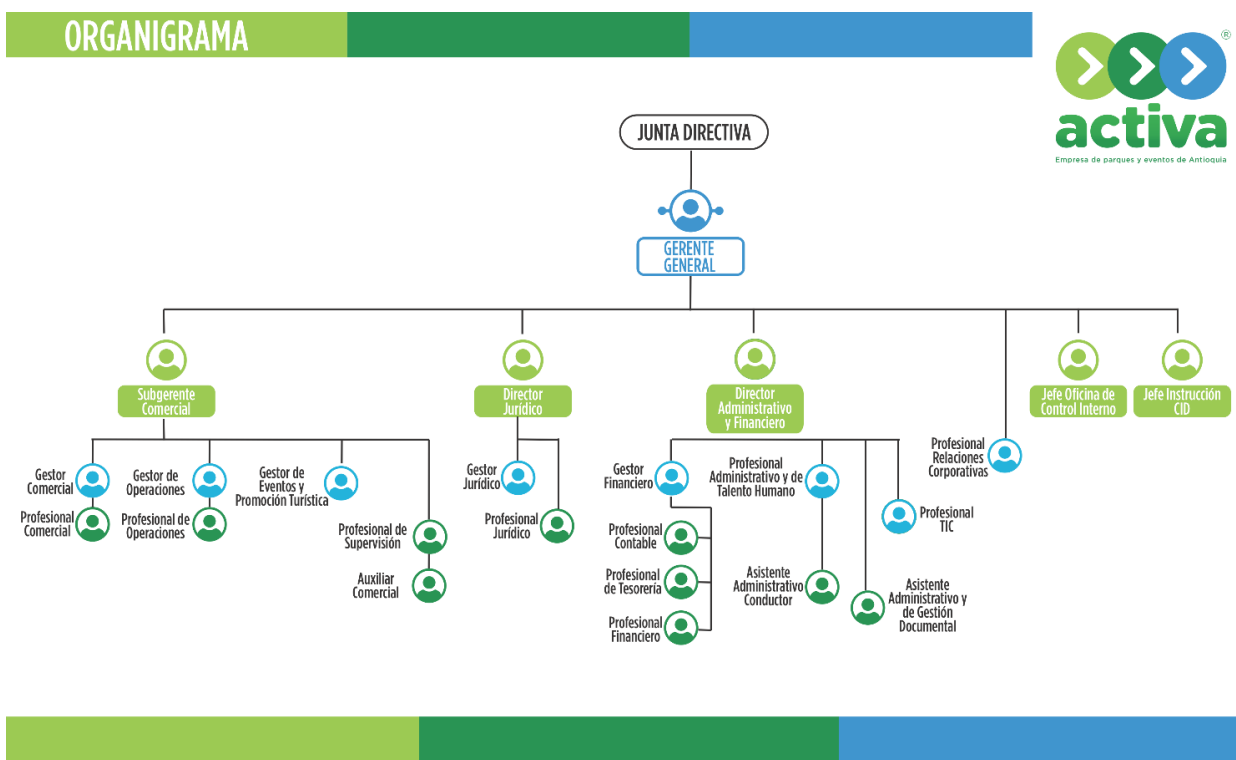
El sector se encuentra en un punto de inflexión, caracterizado por una serie de factores transformadores. Entre ellos, destacan la intensificación de la competencia, la imperativa adopción de innovaciones y tecnologías de punta, las fluctuaciones del panorama económico nacional y la gestión perspicaz de los recursos. Lejos de ser obstáculos insuperables, estos desafíos actúan como catalizadores para una metamorfosis hacia modelos operativos más sostenibles y avanzados tecnológicamente. Esto se refleja claramente en las tendencias emergentes en logística y eventos, tanto a escala nacional como internacional.

La evolución del sector de eventos y logística en Medellín y Antioquia no sólo ha transformado el panorama económico regional, sino que también ha establecido nuevos horizontes en la gestión y conceptualización de eventos. En este sentido, la adopción de tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada y la inteligencia artificial, se perfilan como elementos revolucionarios dentro de la industria, cuyas tecnologías no sólo facilitan experiencias inmersivas únicas para los asistentes, sino que también permiten una planificación y ejecución de eventos más eficiente y efectiva, abriendo puertas a un mundo de posibilidades en cuanto a diseño, interactividad y personalización de los eventos.

La integración de estas herramientas tecnológicas destaca la capacidad de adaptación y vanguardismo del sector en la región, alineándose con las expectativas de un público global cada vez más exigente y tecnológicamente conectado.

En conclusión, la **Empresa de Parques y Eventos de Antioquia** se encuentra en un escenario positivo para desarrollarse, debido al crecimiento que ha tenido la industria a nivel internacional, nacional y regional. Medellín se ha consolidado como un centro neurálgico para la moda y los eventos en Colombia, atrayendo un público diverso y fomentando la innovación y el emprendimiento en el sector. Este dinamismo se ve impulsado por la creciente demanda de experiencias innovadoras y sostenibles en el sector de parques y eventos a nivel regional. Antioquia, por su parte, está experimentando un crecimiento económico sostenido, con importantes inversiones en infraestructura que respaldan el desarrollo de la Empresa.

> ORGANIGRAMA



Gráfica 4: Organigrama de la Entidad



ANÁLISIS INTERNO: MATRIZ DOFA

Teniendo en cuenta la misión y la visión de Activa se realiza un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de la **Empresa de Parques y Eventos de Antioquia - Activa** con base en formulario enviado a los empleados y contratistas de la entidad y reuniones sostenidas con la Dirección Administrativa y Financiera y la Gerencia, del cual se obtuvo el siguiente resultado:

MISIÓN

Brindar soluciones integrales en operación logística y administración de parques que permitan el disfrute de la vida de todas y todos los antioqueños; promoviendo la tecnología y la innovación, para de esta manera impulsar el desarrollo del entorno y el progreso socioeconómico de la región Antioqueña.

Operación logística a todo nivel, personal, transporte, fabricación de alimentos, comercialización de bienes y servicios.

VISIÓN

Activa será, en el mediano plazo, una empresa eficiente y rentable, que se consolida en el mercado como una alternativa atractiva para la realización de eventos y la promoción del territorio antioqueño, soportada con una estructura ágil, flexible y eficaz; el conocimiento de su mercado y el aprovechamiento de los desarrollos tecnológicos

La **Empresa de Parques y Eventos de Antioquia** opera en un sector importante para el crecimiento económico y el desarrollo urbano de la región, de este modo, como Empresa Industrial y Comercial del Estado, disfruta de un modelo operativo que facilita las contrataciones con el sector público, lo cual le ofrece una ventaja competitiva en el mercado debido a su experiencia en la organización de eventos y las buenas relaciones con el sector le permiten llevar a cabo proyectos importantes y formar alianzas estratégicas.

No obstante, la empresa enfrenta desafíos significativos, pues además de la obligación de pagar estampillas, lo que incrementa su estructura de costos frente a competidores privados, afronta una elevada carga operacional que puede afectar negativamente la eficiencia y capacidad de responder a los clientes de manera ágil, poniendo en riesgo la calidad del servicio. Otro punto débil es el insuficiente reconocimiento y posicionamiento de su marca en el mercado, lo cual limita su capacidad para atraer nuevos clientes y retener a los existentes en un entorno altamente competitivo; Adicionalmente a que tratándose de eventos, estos se consideran elementos suntuosos, lo que obliga a la empresa a diversificar su portafolio y su objeto convirtiéndola en un brazo que brinde soluciones integrales a la Gobernación de Antioquia, entes territoriales, a la nación e incluso al sector privado. Es por esto que con estrategias enfocadas en superar estos retos y potenciar sus fortalezas, la **Empresa de Parques y Eventos de Antioquia** tiene la oportunidad de mejorar su competitividad y asegurar su liderazgo en el mercado, si logra diferenciarse y ofrecer experiencias únicas que justifiquen su valor agregado.



Gráfica 5: Matriz DOFA



PROPUESTA DE VALOR



La **Empresa de Parques y Eventos de Antioquia** ofrecerá experiencias memorables, alineadas con un conocimiento profundo de las preferencias y necesidades de sus clientes basadas en un enfoque que se centra en la personalización de cada evento y operación y operación logística integral a medida de sus clientes.

La empresa optimiza sus recursos para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de cada evento, asegurando altos estándares de calidad mientras se mantiene la identidad y el carácter distintivo de cada servicio, llevando a que **ACTIVA** pueda destacar por ofrecer soluciones integrales que abarquen todas las fases de la planificación y ejecución, desde el inicio del proceso hasta el cierre, asegurando que cada detalle contribuya al éxito global de la experiencia.

La estrategia de **ACTIVA** será distinguirse por la alta calidad en los servicios y por ofrecer precios justos, debido a que la empresa reconoce el valor real que aporta a sus clientes al proporcionar una experiencia inigualable y en su compromiso absoluto con la excelencia. Por lo tanto, **ACTIVA** se destacará en el mercado por representar la elección preeminente en términos de calidad, excelencia en el servicio y satisfacción del cliente. Para esto, entre otras, implementará la estrategia de ejecutivos de cuenta especializados, los cuales serán fundamentales para diferenciarse mediante un servicio de excelente calidad, enfocándose en construir relaciones profundas y personalizadas con los clientes. Cada ejecutivo de cuenta será experto en entender y superar las expectativas específicas de cada cliente, manteniendo una comunicación constante y proponiendo soluciones adaptadas y proactivas.

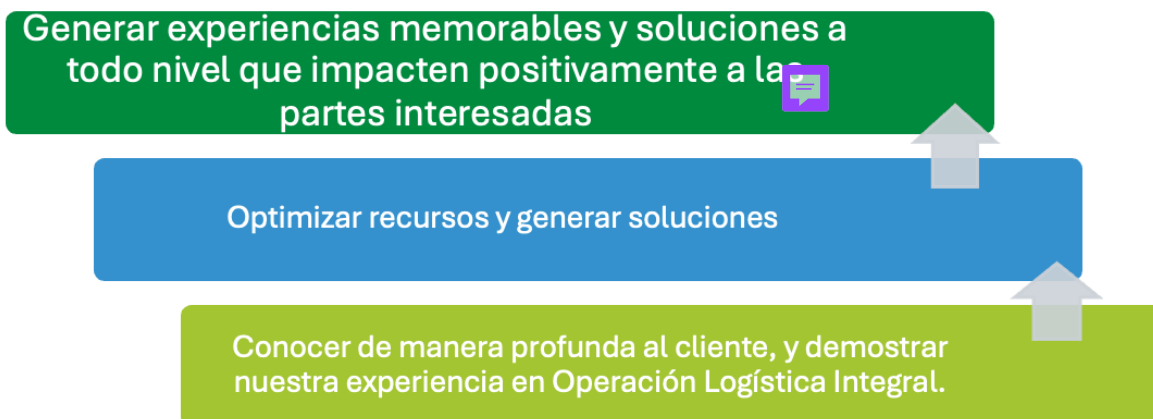
La **Empresa de Parques y Eventos de Antioquia** ampliará su enfoque hacia la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental y la Operación Logística Integral que permita nuevas líneas de negocio y se convierta en un aliado estratégico para la Gobernación de Antioquia, el sector público y privado en general. En la organización de sus eventos adoptará tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia del cliente y optimizará la gestión de eventos desde la reserva hasta la ejecución con herramientas como Power Automate, Power Query, ERP, entre otras. **ACTIVA** se comprometerá con prácticas ecológicas, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo eventos verdes.

Además, **ACTIVA** explorará nuevas alianzas estratégicas y expandirá su red de proveedores para enriquecer su oferta de servicios, donde los ejecutivos de cuenta jugarán un rol vital en la integración de estos elementos, ofreciendo una experiencia coherente y alineada con los valores de la empresa.



A continuación, se presentan las propuestas de valor por la línea de negocio.

➤ OPERACIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL



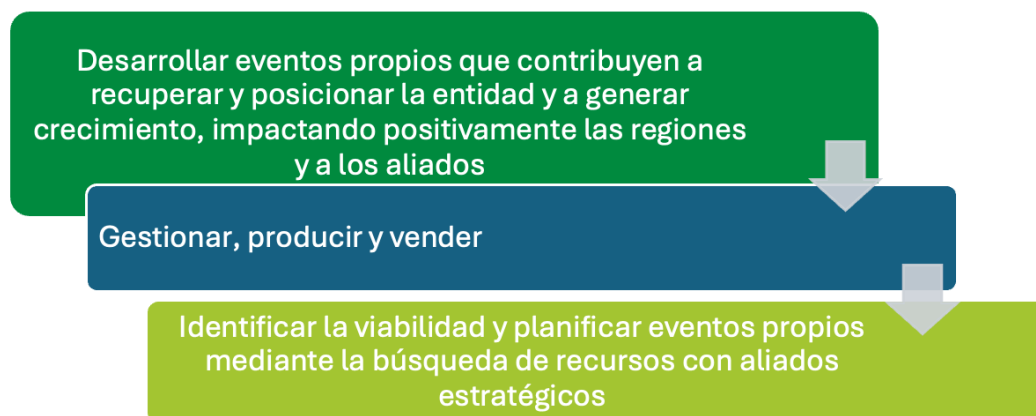
Gráfica 6: Operación Logística⁴



ACTIVA cuenta con conocimiento del cliente, y desarrollo de operación logística integral experticia en eventos lo que permite generar experiencias memorables que impacten positivamente a todas las partes interesadas (desarrollando las comunidades, apoyando microempresarios y emprendedores, siendo amigables con el medio ambiente). Este enfoque se traduce en un uso óptimo de los recursos, maximizando el valor generado y minimizando el desperdicio o la huella ecológica, lo que permite integrar la innovación y las mejores prácticas de la industria, llevando a que sea posible asegurar que cada iniciativa sea económicamente viable, así como ecológicamente responsable y socialmente beneficiosa, creando así un ciclo virtuoso de crecimiento y valor compartido.

La operación logística integral es un enfoque que busca gestionar de manera coordinada y eficiente todas las actividades logísticas de una empresa o proyecto, desde el aprovisionamiento hasta la entrega final del producto o servicio. Esta operación abarca la planificación, ejecución y control de los flujos de materiales, información y recursos.

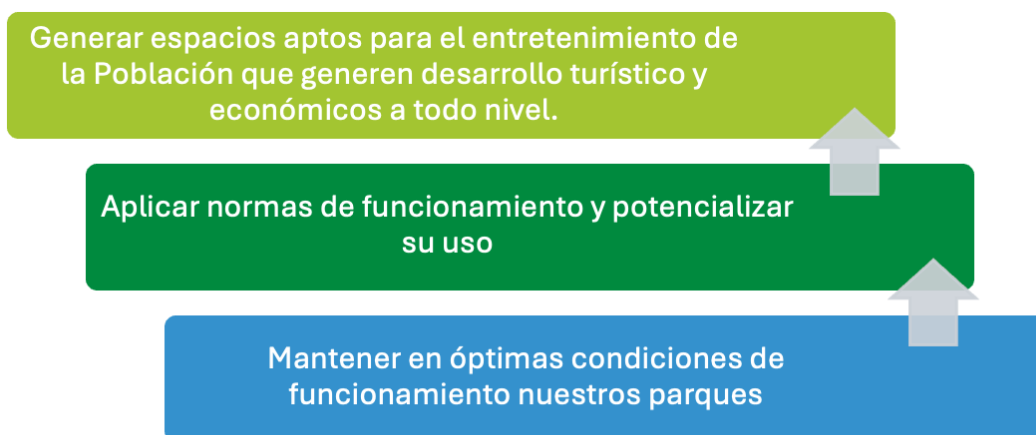
EVENTOS PROPIOS



Gráfica 7: Eventos propios⁵

A través de los eventos propios se dinamiza la economía, fomentando el desarrollo y abriendo espacios claves para la negociación y el posicionamiento de nuestra marca y de las marcas de nuestros clientes. Estos eventos, arraigados en una profunda experiencia organizativa, impulsan la comercialización y la promoción efectiva de productos y servicios, facilitando el acceso a nuevos mercados y oportunidades comerciales, desde el ámbito regional e internacional.

ADMINISTRACIÓN DE PARQUES



Grafica 8: Administración de Parques⁶



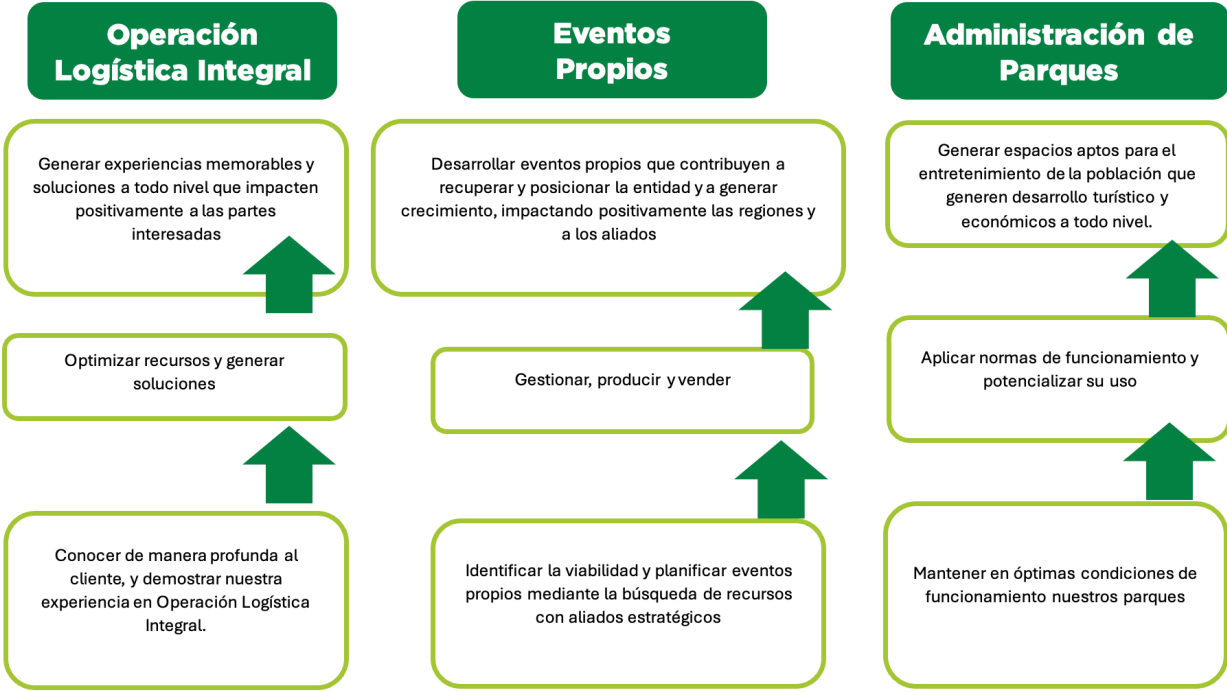
Los Parques de Antioquia administrados por **ACTIVA** desempeñan un papel vital en el engranaje de las comunidades y de la sociedad antioqueña al promover el desarrollo turístico regional, mejorando el bienestar de las familias y sosteniendo espacios públicos que son a la vez funcionales y sostenibles como una estrategia que se centra en tres ejes principales: el fomento de la industria turística mediante la valorización de los espacios naturales y de recreo como activos regionales; la mejora de la calidad de vida de las familias, proporcionando áreas de esparcimiento que favorezcan la salud y la convivencia; y el mantenimiento de parques que se adapten a las necesidades cambiantes de la comunidad y contribuyan positivamente al medio ambiente; pilares que reflejan un compromiso con el legado ambiental y social, asegurando que los parques contribuyan a una sociedad más conectada, saludable y consciente del valor de los espacios de recreación compartidos.

ACTIVA pretende establecer alianzas público-privadas internacionales con el objetivo de fomentar el turismo regional, como colaboraciones estratégicas que unirán a entidades gubernamentales y empresas privadas de diferentes países para promover la región como un destino atractivo y accesible, que permita mejorar la infraestructura turística y crear eventos que resalten la riqueza cultural y natural de la región, así como maximizar los recursos, compartir conocimientos y experiencias, y atraer a un mayor número de turistas nacionales e internacionales que contribuyan al crecimiento económico y al fortalecimiento del perfil regional en el mercado global del turismo.

De este modo, Activa trabaja para apoyar el programa “3.3.5. Internacionalización de Antioquia”, establecido en el Plan de Desarrollo Departamental “**¡POR ANTIOQUIA FIRME!**” 2024-2027, por medio del cual “Pretende articular y generar alianzas estratégicas entre actores participantes en los procesos de internacionalización del territorio, para incentivar y promover estímulos para la atracción de inversión nacional y extranjera directa a través de realización de eventos, giras y/o agendas de relacionamiento, promoción y marketing entre otros, así como también estructurar una hoja de ruta y/o procedimiento para la atención de los inversionistas: Invierta en Antioquia; el acompañamiento y fortalecimiento de capacidades para la vocación exportadora de las empresas de diferentes sectores económicos con un enfoque de alto valor agregado y/o de creatividad para ampliar la ruta y diversificar la canasta exportadora; y el impulso de proyectos estratégicos que favorezcan el desarrollo económico y la competitividad de la región”, con el cual Activa, alineada con estos objetivos, se compromete a ser un actor clave en la ejecución de estas iniciativas, contribuyendo activamente a la internacionalización de Antioquia y al posicionamiento de la región en el mercado global, lo que promoverá un entorno de inversión atractivo y sostenible que beneficie a todos los sectores económicos y a la comunidad en general.



Por unidad de negocio



Gráfica 9: Líneas de Negocio

Administración de Parques

Se centra en el desarrollo turístico y el bienestar comunitario a través de la administración de los parques adscritos a la Empresa



Operación Logística

Se enfoca en ofrecer soluciones, crear experiencias memorables y optimizar el uso del recurso

Eventos Propios

Se enfoca en crear eventos que potencialicen la capacidad de la empresa y sus aliados, fomentando el Desarrollo Regional

Gráfica 10: Líneas de Negocio 2



ADN ACTIVA



Gráfica 11: ADN Activa⁷

Pilares Estratégicos:



Pilares	Descripción
 Actuamos con transparencia y generamos confianza	Nuestras actuaciones están basadas en el pilar de transparencia e integridad, buscamos una contratación justa y que genere valor, Brindamos información verídica y confiable y propendemos por la toma de decisiones jurídicamente seguras para todos, bajo las mejores prácticas de ética y transparencia.
 Cuidamos el recurso público	Velamos por la protección del recurso público, buscamos su optimización.
 Somos socialmente Responsables	Generamos bienestar a nuestros clientes, proveedores, contratistas, colaboradores, somos responsables con el medio ambiente, buscamos impulsar el desarrollo de las regiones.
 Somos dinámicos	Damos soluciones efectivas a nuestros clientes, nuestros procesos están en constante mejora, somos visionarios y vamos a la vanguardia.
 Estamos para servir y hacerlo posible	Generamos valor y experiencias memorables
 Trabajamos en equipo y crecemos juntos	Junto a nuestros clientes, proveedores, contratistas y colaboradores, buscamos prestar el mejor servicio, uniendo nuestras fuerzas para lograr resultados excepcionales y así seguir creciendo juntos.

Tabla 1: Pilares de Activa⁸

Pilares por Dependencia

Pilares	Subgerencia Comercial	Dirección Administrativa y Financiera	Dirección Jurídica	Línea del Plan de Desarrollo
 Actuamos con transparencia y generamos confianza	Nuestra contratación con proveedores y clientes está enmarcada en procedimientos definidos bajo las mejores prácticas y criterio de transparencia empresarial.	Brindamos información financiera, verídica y confiable. Garantizamos la debida custodia de la información de la compañía, asegurando su disponibilidad y trazabilidad en el tiempo.	Contribuimos a la toma de decisiones técnicas y jurídicas seguras para la Junta y los clientes y/o proveedores. Asesoramos en la creación de documentos para llevar a cabo procesos de selección de proveedores.	Línea 5: Gobernanza y alianzas para el desarrollo
 Cuidamos el recurso público	Somos eficientes en el uso del recurso de nuestros clientes.	Tomamos decisiones que permitan la optimización de los recursos de ACTIVA	Velamos por la protección del recurso público asignado. Custodiamos la debida legalidad y procedencia de los documentos con los que se soportan los recursos públicos.	Línea 3: Inversión desde la confianza
 Somos socialmente Responsables	Trabajamos para nuestros clientes en pro del cumplimiento de sus objetivos estratégicos a través de la satisfacción de sus necesidades, apoyamos el crecimiento de nuestros proveedores y gestionamos la ejecución de eventos amigables con el medio ambiente.	Generamos bienestar a nuestros colaboradores. Cuidamos el medio ambiente.	Apoyamos a la compañía en la identificación de los riesgos legales inherentes a la actividad de ACTIVA .	Línea 2: Cohesión Social Línea 3: Inversión desde la confianza Línea 4: Hábitat regenerativo
 Somos dinámicos	Damos soluciones integrales e innovadoras a nuestros clientes.	Mejoramos los procesos de la compañía. Contamos con la tecnología requerida para la ejecución de los procesos.	Brindamos soluciones jurídicas óptimas para Activa , sus proveedores y clientes.	Línea 5: Gobernanza y alianzas para el desarrollo
 Estamos para servir y hacerlo posible	Generamos valor y experiencias memorables para nuestros clientes.	Asesorar a los clientes internos y externos en la ejecución de los procesos para el alcance de los objetivos.	Desarrollamos estrategias legales que generen seguridad jurídica a los clientes de ACTIVA y sus clientes.	Línea 3: Inversión desde la confianza
 Trabajamos en equipo y crecemos juntos	Generamos alianzas que nos permitan desarrollar la estrategia comercial de la entidad. Contribuimos al crecimiento de nuestros clientes y proveedores	Acompañamos nuestro equipo de trabajo buscando su crecimiento para consolidar el fortalecimiento de la compañía. Apoyamos el crecimiento de cada uno de nuestros colaboradores buscando que logren sus proyectos de vida.	En conjunto con nuestras partes de interés, trabajamos para cumplir la normatividad aplicable	Línea 5: Gobernanza y alianzas para el desarrollo

Tabla 2: Indicadores⁹

INDICADORES POR PILAR

Pilar	Indicadores	2025	2026	2027
 Actuamos con transparencia y generamos confianza	Responder el 100% de los requerimientos de información recibidos en los términos de ley.	100%	100%	100%
 Cuidamos el recurso público	Incremento del EBITDA	>0	Aumento de 10% con respecto a 2025	Aumento de 10% con respecto a 2026
	Margen Neto de Utilidad	>0	Aumento de 5% con respecto a 2025	Aumento de 10% con respecto a 2026
 Somos socialmente Responsables	Nivel de satisfacción del cliente medida a través de encuesta	80%	85%	90%
	Implementar acciones de cuidado del medio ambiente por anualidad	1	2	2
 Somos dinámicos	Automatizar los procesos de la empresa.	20% de los procesos automatizados	30% de los procesos automatizados	50% de los procesos automatizados
	Porcentaje de implementación de ERP	90%	100%	100%
	Porcentaje de implementación del modelo de costos de la entidad	70%	90%	100%
	Porcentaje implementación de Programa de Facturación Electrónica	100%	100%	100%
	Porcentaje de implementación de la Estrategia Cero Papel	90%	100%	100%
	Tableros de Power BI implementados	3	5	7
 Estamos para servir y hacerlo posible	Cumplimiento del presupuesto de ventas.	100%	100%	100%
	Cumplimiento del presupuesto de honorarios.	100%	100%	100%
	Realizar Eventos Propios durante la anualidad	1	2	5
	Número de Parques en Funcionamiento	2	3	3
 Trabajamos en equipo y crecemos juntos	Cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Pública	100%	100%	100%
	Cumplimiento del Plan de Bienestar e Incentivos	100%	100%	100%
	Índice de Desempeño Institucional	80%	85%	90%
	Ejecución Plan Anual de Auditoría	100%	100%	100%

Tabla 4: Pilares con indicadores¹⁰



PLANES INSTITUCIONALES

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR

Plan de Mejoramiento del PINAR

2. Plan Anual de Adquisiciones

3. Plan Anual de Vacantes y Previsión de Recursos Humanos

4. Plan Estratégico de Talento Humano

5. Plan Institucional de Capacitación

6. Plan de Incentivos Institucionales

7. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo

8. Programa de Transparencia y Ética Pública

Manual de Sarlaft

9. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI

10. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información

11. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información



Referencias:

La Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia y Fenalco Antioquia se unen para incentivar el comercio local: <https://www.fenalcoantioquia.com/blogs/post/la-alcald%C3%ADa-de-medell%C3%ADn-la-gobernaci%C3%B3n-de-antioquia-y-fenalco-antioquia-se-unen-para-incentivar-el-c>

El Cerro Tusa es patrimonio de los antioqueños: <https://antioquia.gov.co/noticias-antioquia-solidaria/8321-el-cerro-tusa-es-patrimonio-de-los-antioquenos>

En Arboletes ahora el volcán de lodo y su entorno serán de uso público: <https://antioquia.gov.co/prensa/historico-de-prensa-2/7182-en-arboletes-ahora-el-volcan-de-lodo-y-su-entorno-seran-de-uso-publico>



activa

Empresa de parques y eventos de Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



@activa.com.co
www.activa.com.co